



Les animaux au cinéma

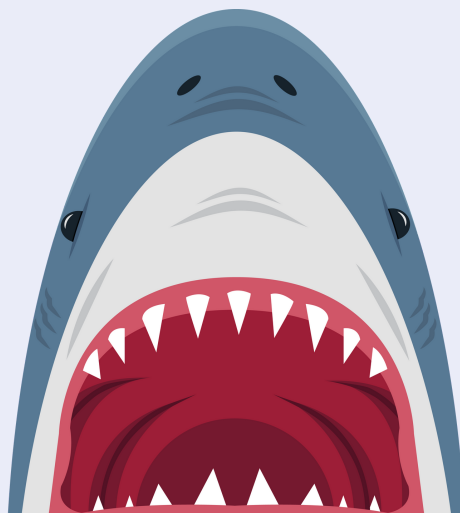
L'animal est souvent présent au cinéma.

La piste la plus intéressante est sans doute celle de la représentation de certains animaux.

Comment se construisent les représentations sociales ou culturelles de tel ou tel animal ?

Selon les cultures, ce ne sont pas les mêmes animaux qui font rêver ou frémir. Ainsi, dans le cinéma asiatique, le poulpe (la pieuvre) est beaucoup plus présent que dans le cinéma occidental. Inversement, le chien – très peu présent dans le cinéma asiatique – prend une très grande importance, du fait du rapport affectif de la population à cet animal, dans le cinéma européen.

UN CAS INTÉRESSANT À ÉTUDIER EST CELUI DU REQUIN.





Le requin est considéré à tort par beaucoup de gens comme un animal cruel, sournois (parce qu'il frappe sans prévenir) et impitoyable. La réalité est toute autre.

Le plus souvent les attaques de requins sont purement accidentelles, l'animal prenant les planches des surfeurs (leurs principales victimes) pour les poissons dont ils se nourrissent. Le plus souvent le requin, constatant son erreur, abandonne le nageur ou le surfeur blessé car ce n'est pas la nourriture qu'il recherche. Le nombre de victimes liées aux attaques de requins est d'ailleurs particulièrement faible si on le compare à celui d'autres animaux bénéficiant pourtant d'une bonne image comme l'éléphant ou l'hippopotame par exemple.

On peut s'interroger sur la raison pour laquelle le requin souffre d'une telle mauvaise réputation. Une des pistes de réflexion consiste à étudier la façon dont le cinéma et les médias représentent cet animal.

Pour ce qui est du cinéma, on peut s'intéresser aux affiches des films mettant en scène des requins.

Quant aux médias, l'analyse d'un compte rendu ou d'un reportage suite à une attaque de requin permet de mettre en évidence la part de dramaturgie et de fantasme qu'introduisent volontairement ou involontairement les journalistes dans leur sujet.





Observez ces
différentes
affiches de
films et
répondez aux
questions.

Quelles sont les couleurs dominantes ?

Quels sont les mots utilisés ?
A quel champ lexical appartiennent-ils ?

Observe les personnages qui composent ces affiches : les humains et les requins. Comment sont-ils perçus par le spectateur ?

A votre avis, pourquoi ces choix de la part des affichistes ?

Combien de victimes humaines le requin occasionne-t-il chaque année ?

Précisez les circonstances de ces attaques.

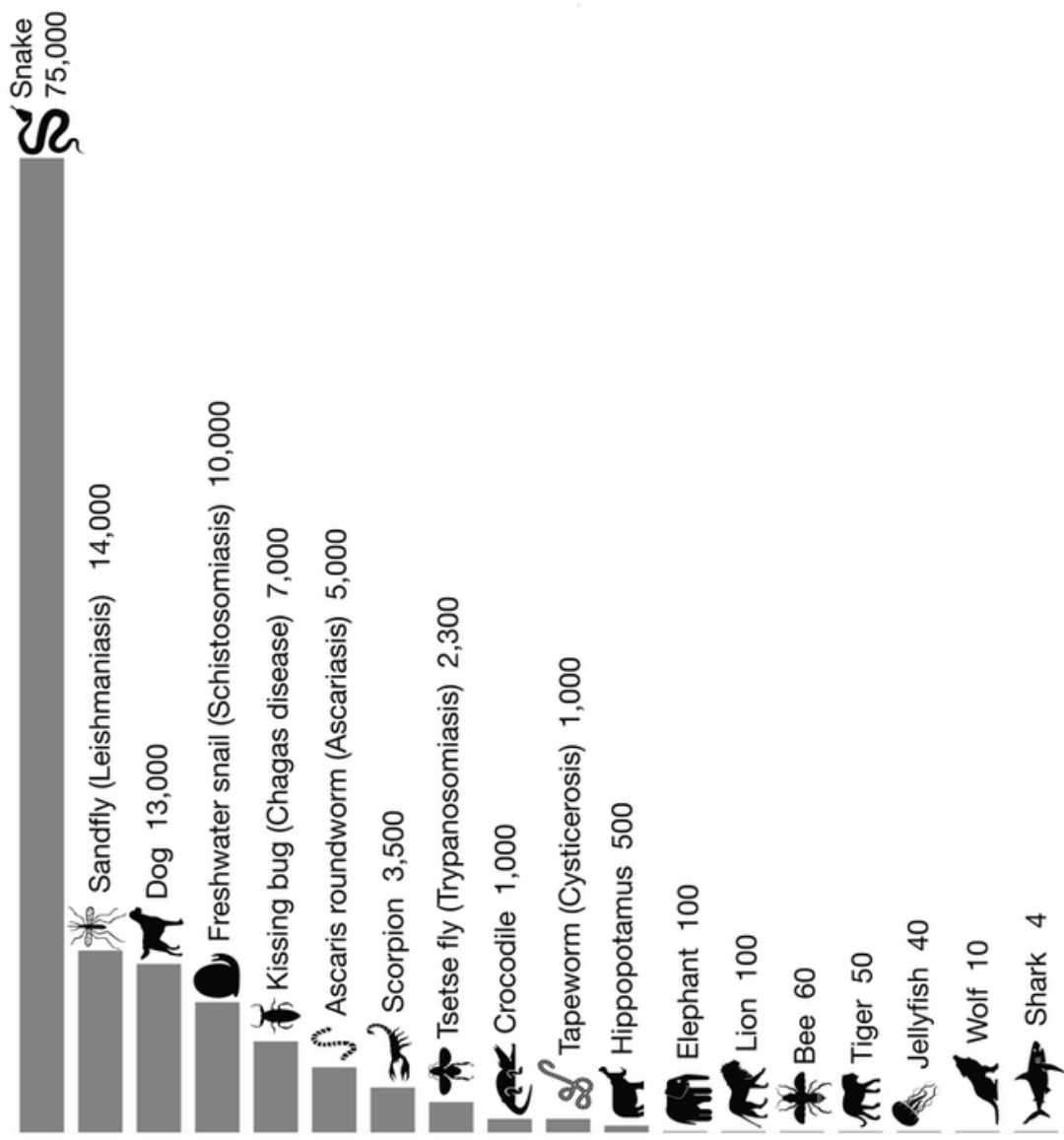
Etablissez un profil "psychologique" du requin.

Est-ce un animal agressif ? De quoi se compose son alimentation ?

Recherchez le nombre de requins tués par an par les humains et les raisons de cette pêche.

LES 20 ANIMAUX LES PLUS MEURTRIERS DU MONDE

Nombre de morts causées chaque année.



Les animaux dans la publicité



L'utilisation de l'animal dans la publicité ne date pas d'aujourd'hui mais elle connaît depuis quelques années une augmentation notable.

L'animal joue le plus souvent un rôle attractif, surtout lorsqu'il s'agit d'animaux familiers qui induisent de la part du consommateur une forme d'empathie. En effet, la plupart des foyers ayant un animal domestique à la maison, l'identification avec les animaux mis en scène dans les publicités fonctionne particulièrement bien. L'animal joue un rôle de proximité affective. Il y apparaît sympathique quand bien même le produit n'aurait aucun rapport avec l'animal.

Il est alors détourné et utilisé pour des valeurs qui lui sont propres – la force de l'ours, la rapidité du guépard, l'économie de l'abeille... etc – dans l'idée que le consommateur associera ces valeurs au produit.



RENNES EN 1H25* DÈS LE 2 JUILLET.
Réservez dès maintenant vos billets à **35€***.

RENDEZ-VOUS SUR VOYAGES-SNCF.COM OU EN AGENCES DE VOYAGES AGRÉÉES.

© 2011 The Authors. Journal compilation © 2011 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 270: 235–242

SNCF Rapprochons-nous



**YAOURT DE CHÈVRE
VRAIMENT
MYRTILLE**

AB Vrai
Goûtez au Vrai



**FROMAGE BLANC
DE BREBIS
TRÈS NATURE**

AB Vrai
Goûtez au Vrai



**FLAN
DÉLICIEUSEMENT
CAREMEL**

AB Vrai
Goûtez au Vrai

Campagne GUCCI




**QUAND ELLE EST À 86 DÉCIBELS
UNE CONFIDENCE N'A PLUS RIEN DE CONFIDENTIEL.**
Restons civils sur toute la ligne

www.ratp.fr

aimer la ville RATP



**QUI BOUSCULE 5 PERSONNES EN MONTANT
NE PARTIRA PAS PLUS VITE POUR AUTANT.**
Restons civils sur toute la ligne

www.ratp.fr

aimer la ville RATP



**QUI SALIT 1 SIÈGE À L'ALLER
RISQUE AU RETOUR DE SE TACHER.**
Restons civils sur toute la ligne

aimer la ville RATP

Campagne de la RATP contre les incivilités dans les transports



Observez ces
différents
documents et
répondez aux
questions.

Dans la publicité pour les yaourts de la
marque Vrai, qu'apporte la présence des
animaux ?

Quel effet vous fait la publicité de la
marque Gucci ?

Quelle image est donnée de l'animal sauvage ? Ici, du tigre.

Dans la campagne de la RATP pour sensibiliser aux incivilités dans les
transports, qu'est-ce qui vous interpelle ?

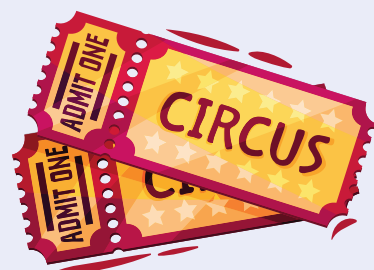
Les animaux au coeur des spectacles

SHOW

Le sort des animaux dans les parcs d'attraction est resté longtemps un thème secondaire dans l'actualité.

Or, avec le développement du loisir et du tourisme, ces structures se sont multipliées.

Il est intéressant d'analyser la façon dont ces établissements communiquent vers leur public en prenant bien en compte le fait que le public est de plus en plus sensibilisé à la question du bien-être animal.







Autre regard

MOBILISATION "PLANÈTE"

Cétacés en danger

Les spectacles dans les parcs aquatiques peuvent nous émerveiller, mais réalisons-nous les conditions de vie que cela implique pour les animaux marins géants ? Dotés d'une intelligence et d'une sensibilité extrêmes, la captivité les brise et peut les rendre dépressifs et agressifs. Certains « sont même confinés sous camisolite chimique dans des bassins exigus » comme le dénonce l'association Réseau-Cétacés, qui s'est ainsi dévouée depuis 1989 à la protection de ces animaux. Son but ? Défendre les orques et faire connaître au public les violences qui leur sont infligées en valorisant son message auprès du ministère de l'Environnement, de santé, pour qu'il soit pris en compte en France.

Signez manifestes et
www.reseau-cetaces.org

"UNE ORQUE ACHETÉE, UN DAUPHIN OFFERT"
NOUVELLE INSTALLATION
À ANTIBES, DU STREET
ARTISTE TOOLATE POUR
DÉNONCER LA VENTE DES
CÉTACÉS AU JAPON.







Observez ces
différentes
affiches de
parcs
animaliers et
répondez aux
questions.

Quatre des animaux présents sur l'affiche
du zoo de la Flèche sont en voie de
disparition. Lesquels ?

Décris le décor que ce zoo a choisi de
mettre sur son affiche. Qu'en pensez-vous ?

Quels éléments utilisent les affichistes pour faire venir les gens au zoo ?
Affiche du zoo de la Flèche :

Affiche du zoo de Bordeaux-Pessac :

Affiches du parc animalier d'Angelès Gazost :

A votre avis, est-ce que ces choix fonctionnent ?

Quelle différence voyez-vous entre l'affiche du cirque Jean Richard (1970) et celle du cirque Zavatta (2023) ?

Selon vous, pourquoi cette différence ?

Renseignez-vous sur la loi récente concernant la présence d'animaux sauvages dans les cirques. Cette loi est-elle appliquée ?

Qu'est-ce qui est mis en avant sur l'affiche de Marineland ?

Qu'en est-il dans la réalité ?

Servez-vous des articles de journaux que vous pourrez trouver et de l'oeuvre du street artiste Toolate.

Les animaux et l'ART



Premier sujet de l'art, toujours à l'étude, l'animal représenté témoigne de la longue et lointaine relation qui l'unit à l'homme, dans tous les arts et dans tous les pays.

L'animal a été représenté dans pratiquement toutes les civilisations, sur de multiples supports (os, mosaïque, métal, pierre, parchemin, etc.) et ce probablement depuis les origines de l'art, comme le montrent les peintures rupestres des différentes grottes découvertes.

L'utilisation de l'iconographie des animaux est très diverse, variant en fonction des époques et des lieux, mais elle doit sans doute son omniprésence à sa forte charge symbolique, liée à la proximité de l'homme et de l'animal, source de fascination et d'effroi.

Plusieurs photographes animaliers ont consacré leur travail à montrer les menaces que font peser les activités humaines sur la biodiversité. Parmi les espèces en danger, on compte les grands mammifères d'Afrique : éléphants, rhinocéros, girafes et gorilles.

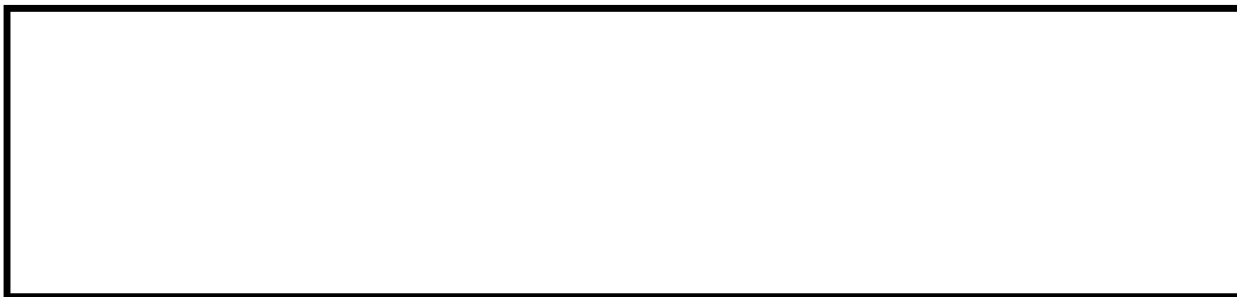
Nick Brandt fait partie de ces photographes lanceurs d'alerte. Ses ouvrages de photographies grands formats montrent la raréfaction des habitats de ces grands animaux, colonisés de plus en plus par les hommes. Son dernier travail, intitulé *Inherit the dust* met en scène ses propres photographies d'animaux sauvages, ces derniers venant prendre place comme des fantômes sur d'anciens territoires conquis par l'homme.



Chris Jordan

Le photographe américain est très engagé dans la cause écologique. Parmi ses nombreuses initiatives mettant en cause la surconsommation de biens, ce projet qui dénonce les ravages causés par les déchets en mer sur les populations d'oiseaux dans le Pacifique. Ici, de jeunes albatros retrouvés morts étouffés pour avoir ingéré trop de déchets en plastique.





Lisez ces
différents
documents et
répondez aux
questions.

Quel est l'intérêt d'utiliser l'art pour
dénoncer la condition animale ?

Connaissez-vous d'autres artistes qui se
sont intéressés à cette cause ?

Jean-Claude Mourlevat, auteur dont nous avons étudié le roman
Jefferson, a choisi d'utiliser les mots pour défendre cette cause auprès
d'un jeune public. Cherchez d'autres auteurs comme lui et listez leurs
noms et leurs ouvrages.

L'artiste Chris Jordan a réalisé une exposition nommée "Intolérable
beauté" de 2003 à 2005. Recherchez les autres causes qu'il a défendues.

Les animaux et la loi



A travers le temps, notre législation en faveur des animaux a profondément évolué avec la prise de conscience croissante des devoirs de l'homme à leur encontre afin de leur éviter toute souffrance.



**À vos yeux
il est tout
Aux yeux de la loi
il n'est personne**

Un «Code de l'animal» pour mieux protéger nos amies les bêtes



Protection des poulets, transport en avion des chevaux ou encore interdiction de capture de l'aigle de Bonelli. La Fondation 30 millions d'amis lance ce jeudi un « Code de l'animal », qui recueille tous les textes qui régissent la protection animale.

Le pavé de 1 058 pages regroupe les milliers de directives françaises et européennes, et les grandes décisions jurisprudentielles, concernant les animaux de compagnie, de ferme, sauvages ou apprivoisés.

Pendant plus d'un an, les professeurs de droit privé et spécialistes du droit animalier Jean-Pierre Marguénaud et Jacques Leroy ont travaillé à l'élaboration de cet ouvrage. « C'est du droit pur et dur », se félicite Reha Hutin, présidente de la Fondation 30 millions d'amis.

 **Service-Public.fr** 

MALTRAITANCE ANIMALE

QUELLES SANCTIONS ?

Mauvais traitement	Absence de soins, privation de nourriture... → 750€ d'amende
Abandon, sévices graves ou actes de cruauté	→ 2 ans d'emprisonnement → 30 000€ d'amende
Atteinte à la vie ou intégrité	→ 450€ d'amende (maladresse...) → 1500€ d'amende (maltraitance intentionnelle)



cosmétiques : encore testés sur les animaux ?



Expériences sur les animaux pour les cosmétiques :
où en est-on ?

S'il y a bien un domaine historiquement connu du grand public pour les cruautés de ses expériences sur les animaux, c'est celui des cosmétiques. Une Initiative Citoyenne Européenne (ICE) est actuellement en cours dans le but d'éviter que ces expériences ne recommencent, alors que depuis 2009 l'Union européenne interdisait pourtant les tests sur les animaux. Pourquoi ? Nombre de citoyens peinent à comprendre ce sujet, et voici l'occasion de vous expliquer la législation et les enjeux actuels.

L'interdiction européenne de 2009 : une avancée majeure

Tournant historique pour les animaux : en 2009, le règlement (CE) no 1223/2009 du Parlement européen et du conseil relatif aux produits cosmétiques stipule que non seulement les ingrédients mais aussi les produits finis à usage cosmétique ne pourront plus être testés sur les animaux. C'est une excellente nouvelle qui fait suite à des années de mobilisation de la part des associations de protection animale.

LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

VetAgro Sup

FICHE ÉLÈVE CRÉÉE PAR

bien-être
animal

Comme les humains, les animaux ressentent de la **DOULEUR** et des **ÉMOTIONS**

Par exemple, une vache peut être :



CURIEUSE



EFFRAYÉE



TRISTE



ÉNERVÉE

Chaque animal est **UNIQUE** : des animaux de la même espèce peuvent avoir des besoins différents, réagir à la même situation de manière différente...

Qui es-tu ?
Je suis curieux...



Miam miam
Manger



Vite vite, allons manger !



Je ne connais pas cet
humain... Je préfère ne pas
m'approcher.



CHAQUE ANIMAL A BESOIN :



De disposer d'un certain
CONFORT (avoir suffisamment
de place, ne pas avoir trop chaud...)



De ne pas subir de mauvais
traitements et d'être **SOIGNÉ**
en cas de maladie



De ne pas avoir peur et de
ressentir des **ÉMOTIONS**
POSITIVES (être joyeux...)

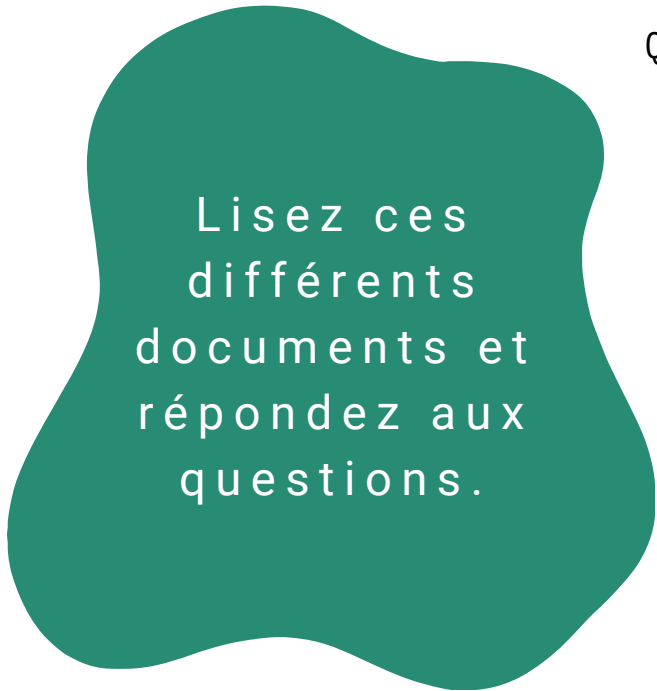


De **MANGER** et de **BOIRE** en quantité
suffisante et selon son régime alimentaire
(carnivore, herbivore, omnivore)



D'être placé avec **D'AUTRES ANIMAUX**
DE SON GROUPE s'il aime vivre en groupe

La satisfaction des besoins et des attentes de l'animal sont nécessaires à son bien-être.



Qu'avez-vous découvert à propos des droits des animaux ?

Etablissez une carte mentale regroupant les dates et les lois relatives à la protection animale.

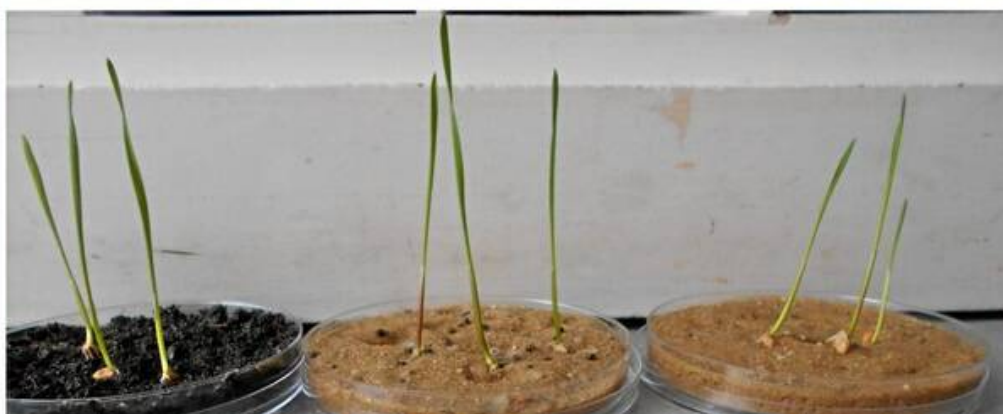
Quand humains et animaux vivent en bonne intelligence



S'il est admis que l'animal est doté d'une sensibilité et d'une intelligence, on voit apparaître de plus en plus de situations où l'homme non seulement découvre que certains animaux sont plus intelligents qu'ils ne le pensaient – par exemple les poulpes ou les corvidés – mais où cette intelligence « naturelle » des animaux peut s'avérer très utile aux hommes.

L'homme et l'animal, chacun avec leur intelligence propre, peuvent même en venir à coopérer.

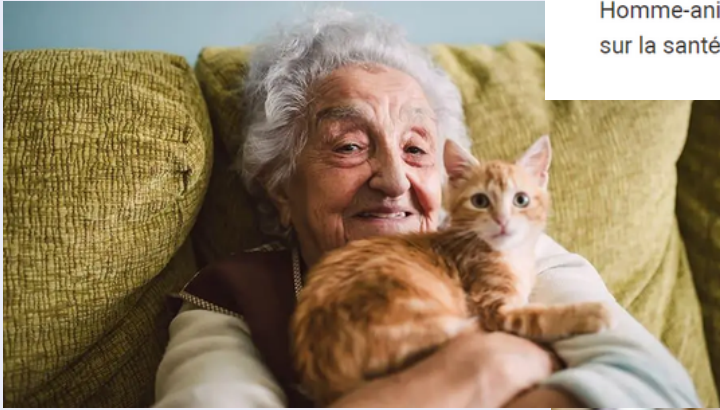
Innovation : Inakys propose de l'engrais tout bio grâce aux chenilles. David Buet et Franck Pradier portent un projet innovant : la production d'engrais bio issus des déjections de chenilles. Inakys, leur société, a intégré l'incubateur d'entreprises Emergys.



David Buet, l'initiateur du projet. Les chenilles produisent des déjections sous forme de granulés (en haut à droite). Les premiers tests sont prometteurs, à l'exemple de cette terre, nourrie avec ce nouvel engrais (en bas à droite). | OUEST-FRANCE

Favoriser la santé humaine grâce au pouvoir de la relation Homme-animal

Nous sommes convaincus que le pouvoir de la relation Homme-animal de compagnie peut avoir des bienfaits réels sur la santé et le bien-être des personnes.



Pour la
Science

UN CAS RARE DE MUTUALISME ENTRE HOMMES ET ANIMAUX SAUVAGES

Grâce à un son spécifique, les chasseurs de miel du Mozambique mobilisent des oiseaux sauvages qui les aident à trouver des ruches.

« Il en faut peu pour être heureux : quelques rayons de miel et de Soleil », chante Baloo dans le Livre de la Jungle. Cet adage n'a jamais été aussi vrai que pour les chasseurs de miel de la tribu Yao au Mozambique, et pour les grands indicateurs, des oiseaux qui les aident à dénicher les ruches dans les arbres de la réserve nationale de Niassa. Claire Spottiswoode, de l'Université de Cambridge, et ses collègues ont montré qu'un son spécifique émis par les chasseurs de miel mozambicains est à la base de cette coopération.



Les grands indicateurs (Indicator, ou honeyguides en anglais) sont une espèce d'oiseau endémique de l'Afrique subsaharienne. Se nourrissant de cire d'abeille, ils connaissent la position des ruches dans les arbres. De leur côté, les hommes, friands de miel, possèdent tous les outils pour chasser les abeilles et ouvrir les ruches. Ensemble, homme et oiseau forment un duo efficace pour la chasse au miel. Leur coopération est un exemple rare de mutualisme entre des humains et des animaux sauvages en liberté. En effet, une fois le miel récolté, les chasseurs laissent la cire derrière eux pour le plus grand bonheur des indicateurs.

Mais comment fonctionne cette collaboration ? Pour attirer l'attention des hommes, les oiseaux se mettent à chanter fort, puis ils volent d'arbre en arbre en direction de la ruche jusqu'à ce que leur coéquipier l'ait trouvée. Réciproquement, les chasseurs de miel utilisent eux aussi un son particulier pour attirer l'attention de leurs guides à plumes : un grognement léger suivi d'un fredonnement (« brrrr-hm »).

Les chercheurs se sont penchés plus en détail sur ce mode de fonctionnement. Dans un premier temps, ils ont confirmé que cette relation est efficace : 75,3 % des recherches guidées par un oiseau ont effectivement mené à la découverte d'au moins une ruche. Par ailleurs, 74,5 % des ruches ont été dénichées grâce à l'aide d'un oiseau.

Cette étude montre qu'un animal sauvage peut correctement interpréter un signal donné par un être humain pour coopérer. Jusqu'à présent, cela n'avait été observé qu'avec des animaux domestiqués, comme les chiens ou encore les faucons.





Lisez ces
différents
documents et
répondez aux
questions.

Quels sont les différents bienfaits de la
coopération humains / animaux que vous avez
pu noter dans ces documents ?

Cherchez d'autres coopérations avérées entre humains et animaux.
